

# appenzellerland

**t** Weit über 7000 Zertener zum Traditions-galp-schwinget/36/37

**Jubiläum** Im Innenhof des Wohnheims Kreuzstrasse in Herisau fand am Samstag eine gelungene Party zum 25. Geburtstag statt. [appenzellerland/35](#)

**Alte Probleme** Dem Absteiger FC Herisau glückte trotz grossem Aufwand der Saisonstart in der 2. Liga interregional nicht. 1:2-Heimniederlage. [lokalsport/39](#)

## Nostalgie auf Schienen

Organisatoren spannten erstmals für vielfältiges Programm in Wasserauen zusammen

18.8.08

**WASSERAUEN.** Vom Dampfburger aus dem LOKI-Kessel über Höhlenbuben mit Fackelführungen im Wildkirchli zu Bahnveteranen und dem Olma-Bähnli zum Wasserkraftwerk Seealp: Organisatoren und Helfer scheuten keine Mühe, um ein attraktives Programm für einen Bahnostalgietag auf die Beine zu stellen.

HANSPETER STREBEL

Nicht gerade überrannt wurde das Festgelände am Sonntag, aber die Organisatoren zeigten sich von dieser Premiere durchaus zufrieden. Eine Auswertung und ein Entscheid, daraus eventuell eine Tradition werden zu lassen, steht noch aus, wird aber sicher vorgenommen, erklärt Simone Agosti, zuständig für Marketing bei den Appenzeller Bahnen (AB). Mitverantwortlich für die Organisation waren auch der «AG2-Verein historische Appenzeller Bahnen», der sich rühmlich um den Erhalt des Nostalgieparks kümmert und Einblick in seine Arbeit gab, der Dampfloki-Verein, die Ebenalpbahn, die die Festwirtschaft führte, AI-Tourismus mit dem Event-Know-how und das Wasserkraftwerk Wasserauen, das das legendäre Olma-Bähnli aus St. Gallen als originelles Transportmittel. Auf die Kosten kamen vor allem auch die eigentlichen Bahnfans, meist bewaffnet mit teuren Kameras. Wären nicht Sicherheitsverantwortliche eingeschritten, hätten sie sich für die Details wohl auch noch unter die rollenden Fahrzeuge gelegt. Aber auch den Kindern wurde einiges geboten.



**Das OK des Bahnostalgietafes:** Im Fenster: Sepp Manser, Betriebsleiter Ebenalp Bahn AG, Guido Buob, Geschäftsführer Appenzellerland Tourismus AI; vorne von links: Simone Agosti, Leiterin Marketing/Verkauf Appenzeller Bahnen, Alexander Bless, Präsident «AG2-Verein historische Appenzeller Bahnen», Andreas Schaad, Leiter Technik Dampfloki-Verein.



Der Dampfburger aus der LOKI mundete ausgezeichnet, doch lieber als kochen möchte man wieder richtig durch die Gegend dampfen.



**Im Fokus:** Die Dampfloki «Madlaina», die bald wieder schnauben soll.



**Begegnungen:** Mit dem Auto zur Bahnostalgie nach Wasserauen.